

Objetivo Geral

Identificar as fontes de informação utilizadas pelos estudantes que escolheram os cursos de graduação do Campus Joinville para propor melhorias nas campanhas de divulgação do vestibular.

Dados da Amostra

População: 1440 alunos matriculados

Amostra: 258 respostas válidas

Erro Amostral: 5,6%

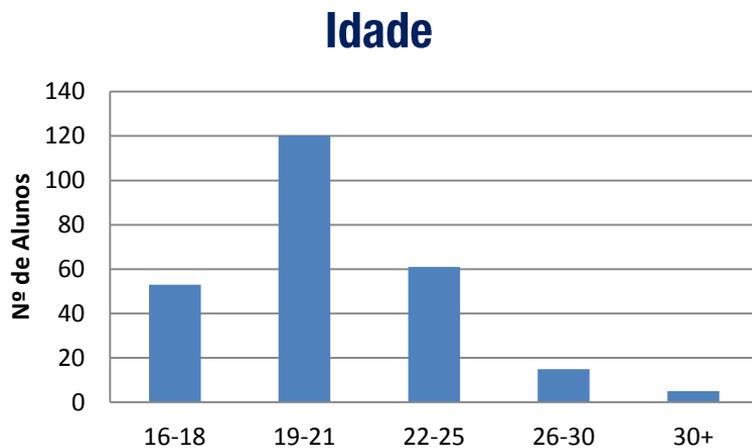
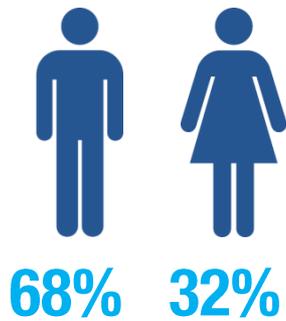
Aplicação do Questionário

Formulário Online

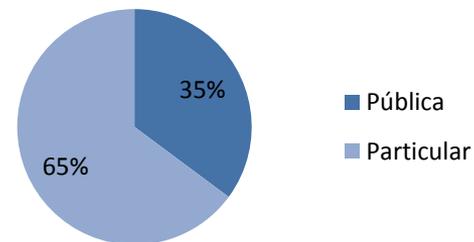
2x enviado pela *mailing* de alunos

1x postado no grupo de alunos no *Facebook*

Perfil Geral



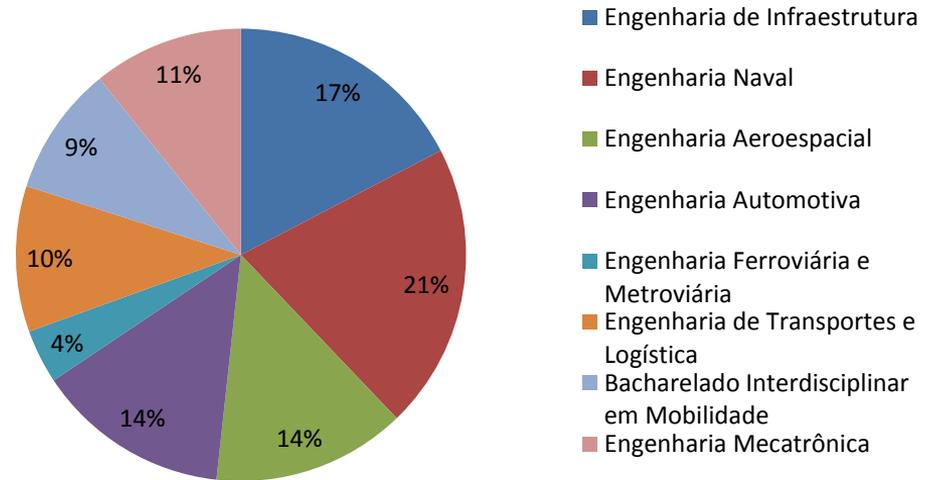
Tipo de Escola (ensino médio)



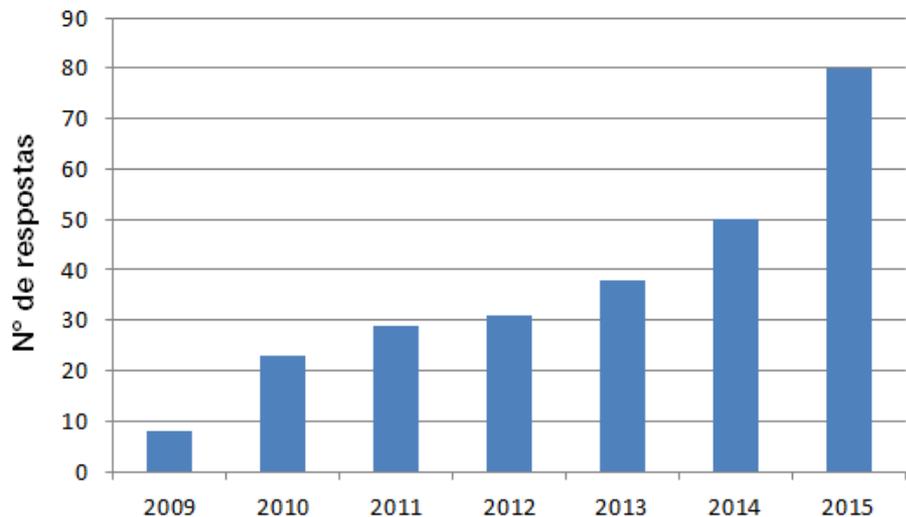
Campus Joinville

- ✓ O curso com maior quantidade de respostas foi Engenharia Naval.
- ✓ O curso com menor índice de respostas foi Engenharia Ferroviária e Metroviária.
- ✓ A participação dos cursos nos percentuais de respostas correspondem, no geral, à participação dos cursos na população.

Respostas por Curso

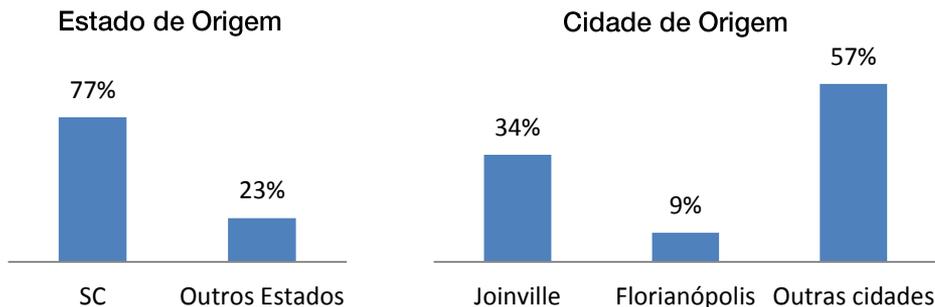


Ano de Ingresso



O ano de ingresso dos estudantes que responderam à pesquisa distribui-se de maneira crescente entre 2009 e 2015, sendo este ano o com maior índice de respostas.

Em que cidade/estado você concluiu o ensino médio?



SC predomina

- ✓ 77% dos alunos vieram de cidades de Santa Catarina.
- ✓ 34% concluíram o ensino médio em Joinville.
- ✓ 9% concluíram o ensino médio em Florianópolis (segunda cidade com maior incidência).

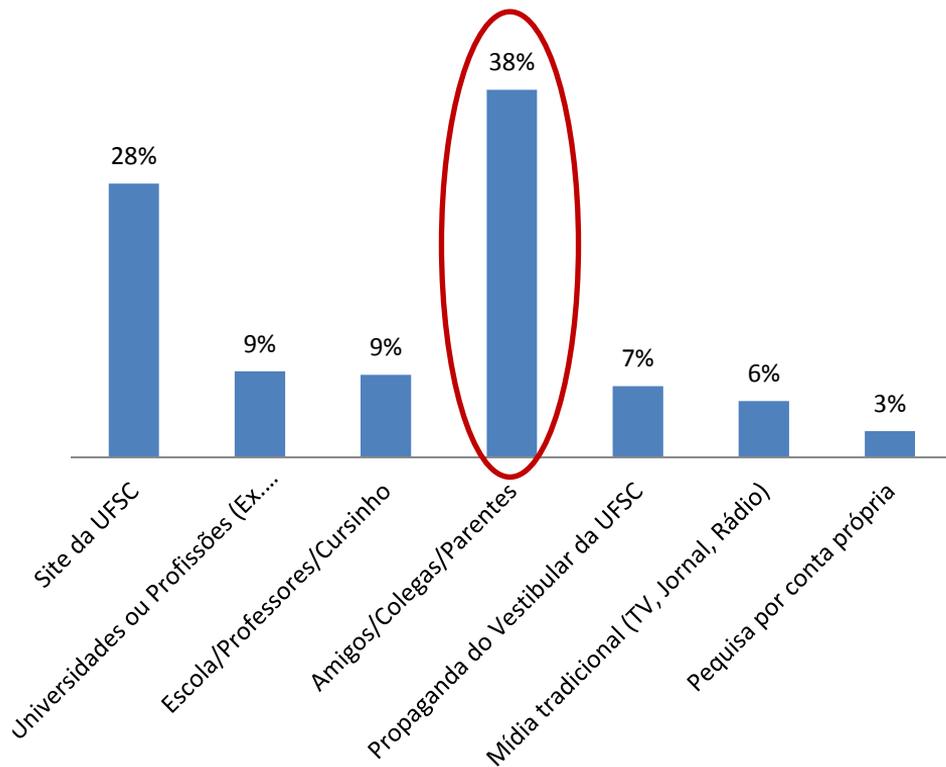
Outros estados

- ✓ Na sequência, aparecem os estados de SP (8%), PR (6%) e RS (3%).
- ✓ Aparecem na amostra também: RJ, GO, ES, BA, CE, MS, MG e DF.

Muito longe de casa

- ✓ A cidade mais longe apontada por um respondente foi Fortaleza – CE, que fica a 3.494 km ou 45 horas de viagem terrestre.

Como você ficou sabendo sobre o Campus da UFSC e os cursos oferecidos em Joinville?

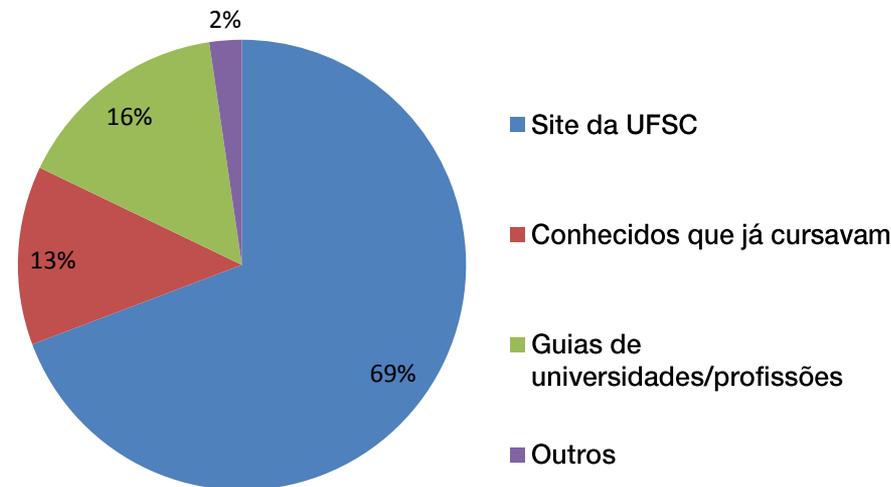


- ✓ Os jovens conhecem o Campus Joinville principalmente através de amigos, colegas e parentes.
- ✓ O site da UFSC também é um dos principais canais de divulgação.
- ✓ Escola/Cursinhos/Professores somam apenas 9% das respostas.
- ✓ A mídia tradicional e a campanha do vestibular também não se destacam significativamente na pesquisa.
- ✓ Um estudante respondeu que conheceu o campus através da palestra de um professor nosso em sua escola.

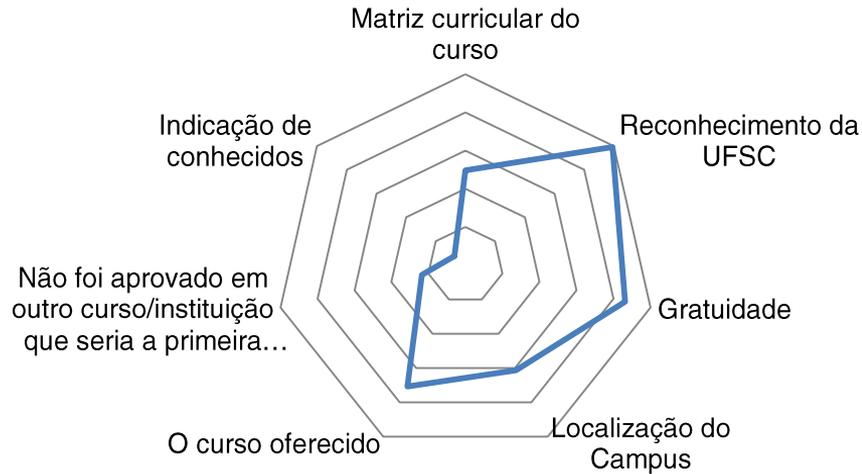


Onde você procurou informações sobre o curso de graduação que escolheu?

- ✓ O site da UFSC é o principal canal onde os estudantes buscam maiores informações sobre os cursos que pretendem escolher no vestibular.
- ✓ Entre aqueles que escolheram a opção “outros” foi citado o *Facebook* e pesquisas em geral no *Google*.
- ✓ Os “conhecidos” sempre aparecem como referência nessas questões.



Quais dos fatores abaixo foram determinantes na escolha do seu curso ao se inscrever para o vestibular?



- ✓ Cada estudante poderia escolher até 3 opções das disponibilizadas. A partir disso foi feito um levantamento dos fatores com maior incidência.
- ✓ O nome da Universidade Federal de Santa Catarina é o principal fator de escolha.
- ✓ A gratuidade e os cursos oferecidos também são relevantes no processo de decisão.
- ✓ A indicação de conhecidos, recorrente em outras perguntas, mostrou que não é determinante no momento da escolha.
- ✓ Na opção outros, um estudante incluiu: “a possibilidade de se escolher entre diversas áreas da engenharia”.

Uma outra forma de visualizar a incidência dos fatores:

RECONHECIMENTO DA UFSC

GRATUIDADE **LOCALIZAÇÃO**

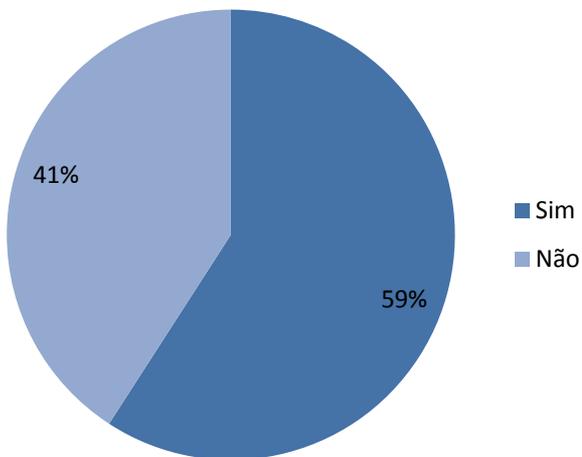
INDICAÇÃO

CURSO OFERECIDO

MATRIZ CURRICULAR

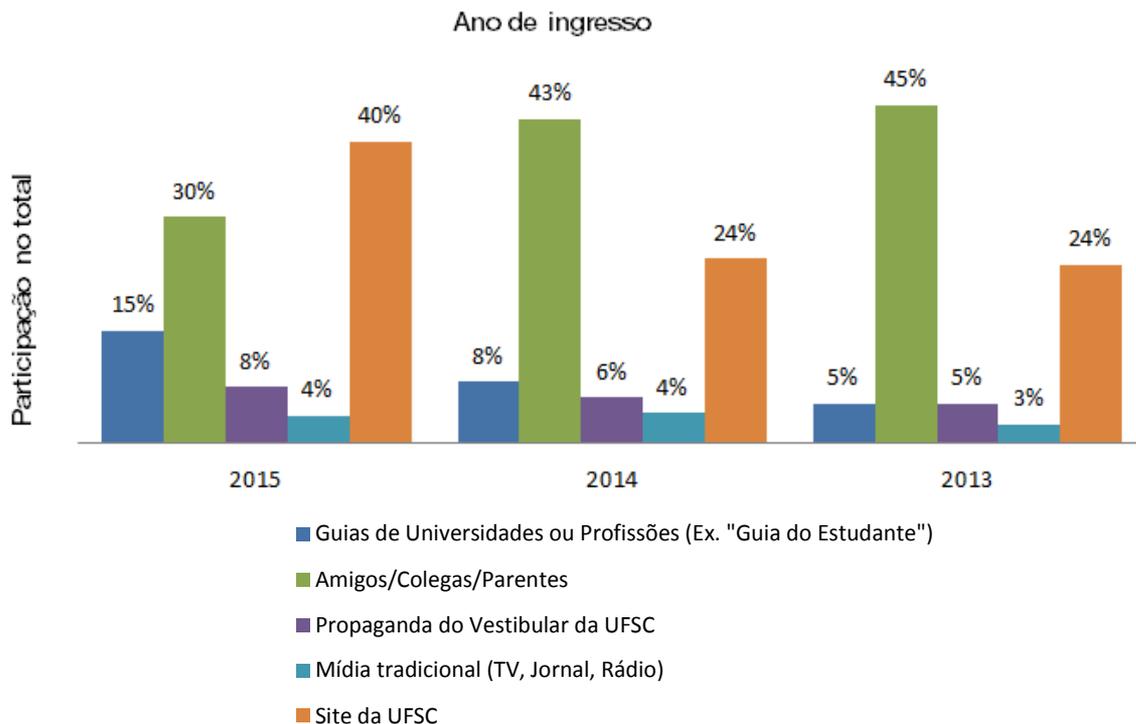
SEGUNDA OPÇÃO

O curso citado acima foi sua primeira opção no vestibular?



- ✓ A maioria dos alunos do Campus Joinville afirma que o curso em que está matriculado foi sua primeira opção no vestibular.
- ✓ Os resultados variam se considerarmos os cursos isoladamente.

Ano de ingresso x Como tomou conhecimento



Ao relacionar o ano de ingresso com a forma como o estudante tomou conhecimento do Campus, temos que:

- ✓ Em 2013 e 2014, amigos/colegas/parentes foram os principais indicados;
- ✓ Em 2015, ao contrário dos dois anos anteriores, a principal fonte foi o site da UFSC.
- ✓ A participação dos "Guias" cresceu em 2015 chegando a 15%.
- ✓ A mídia tradicional não tem uma participação muito expressiva para o público analisado.

Sugestões dos Alunos

- ✓ Maior participação em feiras e exposições externas (como em shopping, praças, eventos);
- ✓ Realizar palestras e cursos em escolas e pré-vestibulares;
- ✓ Utilizar as Mídias Sociais para divulgação;
- ✓ Divulgar os projetos realizados para empresas e comunidade através da mídia;
- ✓ Priorizar obras do Campus da Curva do Arroz;
- ✓ Investir em mídia (TV, Rádio, Outdoor);
- ✓ Organizar eventos abertos à comunidade;
- ✓ Mostrar situação dos egressos;
- ✓ Esclarecer a divisão das engenharias;
- ✓ Melhorar posicionamento na busca do google;
- ✓ Diversificar as áreas dos cursos disponibilizados;
- ✓ Realizar trabalhos Voluntários.



“

Sugiro que a UFSC Joinville se envolva nas feiras que a cidade promove. Sempre vejo a Sociesc nas feiras, por que a UFSC não se apresenta também?

Entrevistas em jornais sobre os projetos aqui desenvolvidos como as equipes de competição. Muitas equipes abrem mão das férias para trabalhar nos projetos, cobrem os custos com o próprio bolso e a comunidade não sabe o que estamos fazendo com o dinheiro público investidos na universidade, além do fato que uma divulgação dos projetos facilita o trabalho de procurar patrocínio.

Investir cada vez mais em divulgação e esclarecimento da divisão dos cursos. Mas acredito que com a implantação da nova grade, já faça uma grande mudança.

As sugestões, bem visíveis, são a ampliação da divulgação para turmas do 2º a 3º ano do ensino médio da região, divulgação nas mídias impressas e visuais da cidade, elaborar bons projetos que sejam implementados na região e demonstrem a credibilidade do campus.

”

“

Oferecer mais cursos no Campus de Joinville. Creio que só oferecer engenharias não beneficia a ampliação do conhecimento do Campus.

Acredito que a comunicação está boa. A Universidade deve ser conhecida não pela comunicação e sim pela comunidade que reconhece a UFSC como uma boa Universidade. Se a UFSC focar em formar bons profissionais estará contribuindo a boa fama, não precisa de comunicação. Os bons estudantes que tem vontade de estudar de verdade pesquisará a UFSC e fará o vestibular de qualquer forma pela qualidade e não pela comunicação.

Maior interação do campus com projetos de mobilidade do município, quem mais responsável pelo bem estar da cidade do que os futuros engenheiros da mobilidade?

”



Iniciativas propostas

- ✓ Fortalecer vínculo com escolas e cursinhos.
- ✓ Segmentar campanha do vestibular a fim de reforçar ações na região norte e de informação sobre os Campi.
- ✓ Realizar pesquisa semelhante nos demais Campi para comparar as situações.
- ✓ O site e demais espaços online são as principais fontes de pesquisa daqueles que querem conhecer melhor o Campus. É essencial que esses canais estejam atualizados, com informação de qualidade e *layout* simples e atrativo.
- ✓ Os Guias de Universidades são uma fonte importante no processo de conhecimento e escolha dos cursos. Devem conter informações corretas e atuais.
- ✓ As redes sociais são ferramentas gratuitas e muito compatíveis com nosso público. Devem ter uma política de gestão que permita atualização constante e conteúdo relevante.



Este material é de uso interno e não deve ser divulgado sem prévia análise da Comissão de Comunicação Institucional.

Contato: comunicacao.jve@contato.ufsc.br

Equipe: Larissa Nunes

Cristiane da Silva Barbado

Gabriel Benedet Dutra

Tiago André Gonçalves

