



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**
Campus de Joinville

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS DE JOINVILLE
CENTRO TECNOLÓGICO DE JOINVILLE**

Relatório da Comissão de Comunicação
Institucional UFSC Joinville
2018 – 2019

Marcelo Kunde (presidente)
Cristiane Barbado da Silva
Luana de Freitas Gonçalves
Lucas Salviano da Silva
Maíra Fernandes Gauer Palma
Mariane Duarte

Joinville, dezembro de 2019.

Introdução

A Comissão de Comunicação da UFSC Campus Joinville foi criada em 2015 com o objetivo de suprir as demandas de comunicação e divulgar as atividades de ensino, pesquisa e extensão do Campus, nos âmbitos interno e externo.

Nomeada pela Direção Geral do Campus por meio de portaria, com vigência de um ano, ficou assim constituída:

Em 2019, conforme Portaria nº 081/2019/DCTJ, de 23 de agosto de 2019:

- Marcelo Kunde – Servidor TAE (Presidente);
- Cristiane da Silva Barbado – Servidora TAE;
- Maíra Fernandes Gauer Palma – Servidora Docente;
- Mariane Duarte – Servidora TAE;
- Isadora Ribeiro dos Santos, que foi substituída pelo Lucas Salviano da Silva – Discente;
- Luana de Freitas Gonçalves – Servidora TAE – que entrou após a expedição da Portaria.

Em 2018, conforme Portaria nº 043/2018/DCTJ, de 06 de abril de 2018:

- Marcelo Kunde – Servidor TAE (Presidente);
- Cristiane da Silva Barbado – Servidora TAE;
- Eduardo de Carli da Silva – Servidor Docente;
- Leonardo Hinckel – Discente;
- Maíra Fernandes Gauer Palma – Servidora Docente;
- Mariane Duarte – Servidora TAE.

Atuação

A Comissão de Comunicação trabalha para a ampla divulgação do Campus de Joinville da UFSC, bem como do Centro Tecnológico de Joinville, auxiliando a Direção Geral, realizando as divulgações, cobertura de eventos institucionais e atualizações necessárias nos meios de comunicação oficiais mantidos pelo Campus, sempre em consonância com as diretrizes da Agência de Comunicação (Agecom).

Objetivos da Comissão de Comunicação

Receber e direcionar o fluxo de informações internas e externas do Campus de Joinville, divulgar projetos, ações e eventos do Campus à comunidade interna e externa (sempre que possível) e promover os valores da universidade em uma perspectiva humana, integral e cidadã.

Missão, Visão e Valores da UFSC

Missão

A UFSC tem por missão “produzir, sistematizar e socializar o saber filosófico, científico, artístico e tecnológico, ampliando e aprofundando a formação do ser humano para o exercício profissional, a reflexão crítica, a solidariedade nacional e internacional, na perspectiva da construção de uma sociedade justa e democrática e na defesa da qualidade da vida”.

Visão

Ser uma universidade de excelência e inclusiva.

Valores

A UFSC deve afirmar-se, cada vez mais, como um centro de excelência acadêmica nos cenários regional, nacional e internacional, contribuindo para a construção de uma sociedade justa e democrática e para a defesa da qualidade da vida, com base nos seguintes valores:

- Acadêmica e de Qualidade
- Inovadora
- Atuante
- Inclusiva
- Internacionalizada
- Livre e Responsável
- Autônoma
- Democrática e Plural
- Bem Administrada e Planejada
- Transparente
- Ética

Fonte: <https://estrutura.ufsc.br/missao/>

O Campus de Joinville

A participação da UFSC no Programa de Apoio ao Plano de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais Brasileiras (Reuni), em 2008, permitiu de forma significativa a oferta de novos cursos e vagas. Com recursos deste programa, a UFSC criou e instalou em 2009, os novos campi de Aranguá, Curitiba e Joinville. Já em 2013, foi criado o campus de Blumenau, fora do contexto do Reuni.

Inaugurado no dia 4 de agosto de 2009, o Campus da UFSC em Joinville funcionou até dezembro de 2011 nas instalações físicas da Universidade da Região de Joinville (Univille), ao norte do município. A partir de 2012, com a necessidade de uma estrutura maior, passou a funcionar em prédios alugados localizados no bairro Santo Antônio.

Já em março de 2018, o campus se instalou no condomínio empresarial Perini, situado na Zona Industrial Norte do município, onde conseguiu concentrar todas as unidades acadêmicas e administrativas em um único local. Em 2019 foi assinado o Estatuto de Fundação do Instituto Ágora de Ciência e Tecnologia, que é uma entidade sem fins lucrativos responsável pela gestão do Ágora Tech Park, e é composto pelos cofundadores Perini Business Park, UFSC, ContaAzul, Pollux e TiFlux.

Cursos

A UFSC Joinville possui 8 cursos de graduação:

- Bacharelado em Ciência e Tecnologia.
- Engenharia Aeroespacial.
- Engenharia Automotiva.
- Engenharia Civil de Infraestrutura.
- Engenharia de Transportes e Logística.
- Engenharia Ferroviária e Metroviária.
- Engenharia Mecatrônica
- Engenharia Naval.

E dois cursos de pós-graduação:

- Mestrado em Engenharia e Ciências Mecânicas.
- Mestrado em Engenharia de Sistemas Eletrônicos.

Com aproximadamente 1.600 alunos de graduação e de pós-graduação, configura-se como o maior campus fora da sede (Florianópolis) da UFSC.

Tabela comparativa entre os campi da UFSC*:

	Araranguá	Blumenau	Curitibanos	Joinville
Cursos de graduação	5	6	4	8
Cursos de pós-graduação	4	4	1	2
Alunos de graduação	1.100	1.100	1.016	1.500
Alunos de pós-graduação	130	70	17	86
Servidores TAEs	50	60	54	54
Servidores Docentes	100	98	86	100

*Números aproximados, consultado nas bases dos campi, coletados pela Comissão de Comunicação.

Canais de Comunicação mantidos pela Comissão

Os canais mantidos pela Comissão de Comunicação Institucional são os oficiais do Campus, onde são divulgadas informações, tanto da UFSC, principalmente do campus de Joinville, quanto de utilidade pública.

Site

O *site* da UFSC Campus Joinville <joinville.ufsc.br> é o principal veículo de comunicação oficial do Campus. Nele devem ser publicadas notícias, informações sobre ensino, pesquisa, extensão e gestão.

O *site* demanda verificação e atualização diária.

Redes Sociais

As redes sociais são hoje as principais e mais efetivas formas de comunicação, principalmente com o público jovem e externo da UFSC Joinville. Cada vez mais ramificadas, e específicas, demandam verificações e acompanhamento diário, principalmente acompanhando comentários, para tirar dúvidas e mediar possíveis situações constrangedoras.

Relação de redes sociais mantidas no Campus Joinville:

- Facebook – rede social com 5.600 curtidas.
De 6/11/2019 a 3/12/2019: 4.090 pessoas alcançadas em publicações.
Foco em ações e notícias que envolvem a UFSC Joinville, direcionado para público interno e externo.
- Instagram – rede social com 1.258 seguidores
Visitas: 20 a 26/11/2019 – 90 visitas.
Alcance: 20 a 26/11/2019 – 679.
Público:
Joinville: 59%
Florianópolis: 7%
Blumenau: 3%
Curitiba: 1%
Itajaí: 1%
- LinkedIn – 4.343 pessoas conectadas em 1º grau.
Aproximadamente 450 (83%) egressos do CTJ conectados via rede social.
- YouTube – canal com 185 inscritos.
Total de visualizações dos vídeos: 3.198.
Vídeo institucional: 1.078 visualizações.

Lembrando que o Grupo de Engenharias da Mobilidade do Facebook não é um canal de comunicação oficial, portanto não é mantido, nem são postadas informações no Grupo.

Campus Joinville Informa

Informativo quinzenal, totalmente digital e enviado por e-mail, tem como público-alvo toda a comunidade interna da UFSC Joinville: técnico-administrativos em educação, docentes, alunos de graduação e de pós-graduação.

Tem o objetivo de divulgar notícias, eventos, atividades culturais e outras pautas interessantes tanto do Campus, quanto da cidade de Joinville.

Foi implementado em abril de 2019 e demanda esforços quinzenais.

DROPS do Dia

O DROPS do Dia é um e-mail encaminhado “sob demanda” de divulgações para os alunos, geralmente de graduação, do Campus. Foi criado em 2018 na tentativa de concentrar as diversas divulgações enviadas por e-mail de servidores e setores para os alunos em um único e-mail encaminhado no final do dia para os estudantes. Possui uma linguagem direta, com muitos *hiperlinks* para facilitar a leitura.

Na prática são encaminhadas vagas de estágio, eventos, iniciativas da Assistência Estudantil, avisos da Secretaria Acadêmica, Administrativos, entre outros, que são encaminhados para a Comunicação, com destino aos estudantes da UFSC Joinville.

Demanda esforços diários.

Murais Físicos

Os murais físicos foram fixados em 2018, após instalação da UFSC no Perini.

A direção, secretarias acadêmicas, departamento e outros setores foram consultados sobre a necessidade de ter um mural específico e, conforme o quantitativo de murais disponíveis no Patrimônio, foram fixados 10 murais no Bloco U (6 no térreo e 4 no piso superior), um no Bloco Central e um no Bloco dos Laboratórios.

Ainda tem os murais móveis, que são utilizados para eventos ou informações específicas dos setores. Recentemente foram disponibilizados dois murais para as Entidades Estudantis, que são organizados e mantidos pelo PET.

A política fixada nos murais também é uma criação da Comissão de Comunicação, que contém regras para fixação nos murais da UFSC, que devem possuir data, contato, não devem cobrir outros anúncios e não podem ser preconceituosos, ilegais ou impróprios.

Canais não administrados pela Comunicação

Embora o título soe estranho, existem diversos canais de comunicação vinculados à UFSC Joinville que não são administrados pela Comissão de Comunicação. Por exemplo, existem cerca de 40 (quarenta) *sites* com o domínio “.joinville.ufsc.br”, entre laboratórios, cursos de

graduação, departamento, entre outros. Embora a Comissão verifique a atualização desses *sites* constantemente, ela não se responsabiliza nem os mantém.

Outros canais não administrados pela Comissão são as redes sociais de cursos, laboratórios e projetos de pesquisa e extensão, entre eles o conhecido Grupo Engenharias da Mobilidade do Facebook, entre outros.

Pontos Fortes e Fracos

Pontos Fortes da Comissão de Comunicação

- Equipe formada pelas três categorias e comprometida com o trabalho.
- Bom diálogo entre os integrantes para verificar as melhores formas de resolver questões pertinentes.
- Apoio da Direção e das chefias para realizar trabalhos da Comissão.
- Reuniões quinzenais para discutir a pauta do Campus Joinville Informa e necessidades da Comissão, sem sobrecarregar os membros com reuniões frequentes.
- Um integrante com praticamente dedicação exclusiva à Comissão.
- A formação universitária da maioria dos membros da Comissão são correlatas à área de comunicação (Programação Visual, Relações Públicas, Administração).
- Suporte e assessoria da Agecom.
- Todos os membros efetivos também pertencem ao Grupo de Agentes de Comunicação da UFSC, com horas designadas para essa atividade.

Pontos Fracos da Comissão de Comunicação

- Não possuir um profissional de jornalismo entre os seus membros.
- Não ser um setor estruturado com servidores destinados exclusivamente à Comunicação.
- Os membros necessitam dividir suas tarefas rotineiras com as da Comissão.
- Os membros acabam trabalhando mais do que as horas previstas em portaria.
- Não possuir equipamentos, como máquina fotográfica profissional ou semi-profissional para registrar ocasiões.

Referências de Comunicação

As referências de Comunicação do Campus de Joinville, para falar a respeito do Campus, do Centro Tecnológico de Joinville e/ou dos seus cursos, são:

Diretores:

- Prof.^a Cátia Regina Silva de Carvalho Pinto (Diretora Geral).
- Prof. Lucas Weihmann (Vice-diretor Geral).

- Leila Carvalho Melo (Diretora Administrativa).

Coordenadores de Graduação:

- Prof. Romulo Alberto Castillo Cardenas (Bach. Ciência e Tecnologia).
- Prof. Rafael Gigena Cuenca (Eng. Aeroespacial).
- Prof. Modesto Hurtado Ferrer (Eng. Automotiva).
- Prof. Marcelo Heidemann (Eng. Civil de Infraestrutura).
- Prof. Cristiano Vasconcellos Ferreira (Eng. de Transportes e Logística).
- Prof. Evandro Cardozo da Silva (Eng. Ferroviária e Metroviária).
- Prof. Milton Evangelista de Oliveira Filho (Eng. Mecatrônica).
- Prof. Luís Fernando Peres Calil (Engenharia Naval).

Coordenadores de Pós-graduação:

- Prof. Régis Kovacs Scalice (Pós-ECM).
- Prof. Alexandro Garro Brito (PPGESE).

Outras fontes para comunicação:

- Prof. André Luís Condino Fugarra (Chefe Departamento EMB).
- Mayra Ramos de Souza Cajueiro Warren (Diretora da Agecom).
- Ricardo Torres (Coordenador dos Agentes de Comunicação da Agecom).
- Amarilis Laurenti – Secretária Executiva da Direção Geral.

Na necessidade de algum pesquisador específico, a direção ou a coordenação dos cursos podem indicar um professor pesquisador da área requisitada.

Pontos trabalhados em 2018 e 2019

Vários pontos foram trabalhados ao longo dos anos 2018 e 2019, muitos solicitados pela Direção e outros percebidos e criados pela própria Comissão de Comunicação.

Principais pontos trabalhados em **2018**:

- Cobertura e divulgação da instalação da UFSC Joinville no Condomínio Industrial Perini.
- Verificação de todas as páginas do *site joinville.ufsc.br* para verificar informações. Foram constatadas muitas divergências, sendo as principais, os telefones dos servidores que constava apenas o ramal, sem código de área, nem o telefone da área 47. Os dados foram corrigidos para constar a informação completa.
- Alteração de páginas que constavam no *site* de Joinville, como setores de Infraestrutura, Contratos e Serviços, Almoxarifado, entre outros, foram direcionados para o *site* da Direção Administrativa.
- Cobertura jornalística e fotográfica do evento institucional realizado com a Marinha do Brasil.

- Exclusão de mais de 200 páginas que continham notícias ou informações desatualizadas no *site* de Joinville. A partir de então todas as 43 páginas com *status* de “publicadas” estão com informações atualizadas.
- Verificação dos mais de 40 *sites* com domínio “.joinville.ufsc.br” e solicitada a atualização ou então a retirada do ar das páginas para os devidos administradores.
- Alteração dos endereços do Bairro Santo Antônio para o Perini tanto nos *sites* institucionais, mas principalmente no Google Maps, com adição de fotografias do novo campus que somam 115 mil visualizações no Maps (em novembro de 2019).
- Solicitado pela Direção, mesclando trabalhos da Comunicação com Programação visual, foi produzido um vídeo institucional do Campus e, em parceria com a TV UFSC, foi elaborado um roteiro e logo após foram realizadas as gravações para o vídeo institucional e para os cursos de graduação, estes encomendados pela PROGRAD à TV UFSC.
- Suporte na divulgação e cobertura da SNCT e Sepex 2018.
- Divulgação da UFSC Joinville e dos Cursos de Graduação na Rádio Educativa Joinville Cultural.
- Criação e implementação do DROPS do Dia, haja vista as diversas divulgações pulverizadas por diversos setores aos estudantes.
- Criação do Campus Joinville Informa para substituir o Divulga CTJ, que acabou sendo interrompido no final de 2017 e início de 2018.
- Produção e divulgação de datas comemorativas, como dia internacional da mulher, do físico, da consciência negra, do engenheiro, etc.

Principais pontos trabalhados em **2019**:

- Cobertura jornalística e fotográfica da inauguração do Ágora Tech Park.
- Implementação do Campus Joinville Informa, que se tornou o principal canal de comunicação interna do Campus.
- Intensificação na divulgação da UFSC com os cortes e contingenciamentos orçamentários federais,
- Divulgação nas redes sociais o vídeo institucional que atingiu a maior visualização de todas as publicações. Segundo dados do Facebook, com um alcance estimado de 46mil pessoas, 15mil visualizações, 2.700 envolvimento e 554 compartilhamentos.
- Continuidade e intensificação na divulgação das redes sociais, adicionando eventos à página do Facebook quando a UFSC é realizadora ou co-realizadora de palestras, cursos, etc.
- Criação da rede social Instagram.
- Mapeamento dos egressos da UFSC Joinville via rede social LinkedIn.
- Divulgação da UFSC Joinville e dos Cursos de Graduação na Rádio Educativa Joinville Cultural.
- Divulgação e cobertura no evento de 10 anos da UFSC Joinville, ocorrido em 5 de agosto de 2019.
- Produção e divulgação de datas comemorativas, como dia internacional da mulher, do físico, da consciência negra, do engenheiro, etc.

Programação visual auxiliar ao CTJ

A programação visual da UFSC, elaborada pela Agência de Comunicação, possui como principal instrumento de identidade visual o brasão da UFSC e suas cores: azul, amarelo, vermelho e verde. E, embora a UFSC não tenha uma fonte tipográfica oficial, a Helvética Neue é a mais utilizada em padrões de sinalização e outros materiais gráficos.

No Centro Tecnológico de Joinville, após a mudança para o parque Perini, o programador visual adotou uma cor extraoficial, bem como uma tipografia para auxiliar nos materiais gráficos do CTJ. A fonte Source Sans foi utilizada nos folderes institucionais e também no Painel de Indicadores, juntamente com o tom petróleo, que pode ser observado na fachada do prédio do Centro em Joinville.

A utilização da mesma fonte e das mesmas cores formam uma identidade aplicada à comunicação visual do espaço. Inclusive o presente relatório está redigido na fonte Source.

Source Sans Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz@#%&
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789



Azul institucional
CMYK: 100 | 69 | 00 | 00 RGB: 00 | 83 | 157



Amarelo institucional
CMYK: 00 | 25 | 100 | 00 RGB: 237 | 197 | 00



Verde institucional
CMYK: 100 | 00 | 100 | 00 RGB: 00 | 165 | 90



Vermelho institucional
CMYK: 00 | 100 | 70 | 20 RGB: 160 | 13 | 54



Petróleo CTJ
CMYK: 90 | 65 | 51 | 25 RGB: 47 | 75 | 89



Cinza azulado CTJ
CMYK: 13 | 6 | 5 | 4 RGB: 226 | 230 | 235

Ilustração da tipografia Source Sans e das cores oficiais (à esq.) e auxiliares não oficiais (à dir.).

Resultado da Pesquisa de Satisfação da Comissão de Comunicação – Servidores

A pesquisa de satisfação da Comissão de Comunicação da UFSC Joinville tem como objetivo obter feedback dos servidores do Centro Tecnológico de Joinville sobre os canais de comunicação e serviços mantidos/prestados pela Comissão de Comunicação do Campus.

A pesquisa possui 22 perguntas e a divulgação para os servidores foi via e-mail institucional, reforçado no informativo Campus Joinville Informa e, um dia antes do encerramento da pesquisa, foi lembrado diretamente nos setores para preencher o questionário, que ficou disponível do dia 13/11 a 22/11/2019.

Responderam ao questionário 54 do total de 154 servidores do Campus de Joinville. Já para fins de percentual, excluem-se os cinco servidores integrantes da Comissão, logo se utiliza a base de 149 servidores.

$54 \div 149 = 0,362$. Logo, temos uma amostra de 36% dos servidores que responderam ao questionário.

Ainda que não haja um percentual elevado, com no mínimo 50%, vamos analisar e verificar as respostas:

Você conhece os membros da Comissão de Comunicação da UFSC Joinville?

28 (51,9%)	Sim, conheço todos.
22 (40,7%)	Conheço alguns.
3 (5,6%)	Já ouvi falar, mas desconheço os membros.
1 (1,9%)	Nunca ouvi falar.

Em uma escala de 1 a 5, sinalize qual o nível de importância que a Comissão de Comunicação possui para a divulgação da UFSC Joinville.

42 (77,8%)	5 – Extremamente importante.
11 (20,4)	4 – Importante.
1 (1,9%)	3 – Média importância.
0	2 e 1 não houve votos.

Quais canais de comunicação mantidos pela Comissão de Comunicação do Campus você conhece?

52 (96,3%)	Site do Campus Joinville.
42 (77,8%)	Campus Joinville Informa.
33 (61,1%)	Murais físicos.
26 (48,1%)	Facebook do Campus Joinville.
16 (29,6%)	Instagram do Campus Joinville.
14 (25,9%)	LinkedIn do Campus Joinville.
13 (24,1%)	DROPS do Dia.
12 (22,2%)	YouTube do Campus Joinville.

Quando você precisa de uma divulgação de um evento, curso ou noticiar algum acontecimento, como você solicita a divulgação.

26 (48,1%)	Encaminho para Comissão de Comunicação via e-mail ou formulário de divulgação.
17 (31,5%)	Falo diretamente com um dos membros da Comissão.
11 (20,4%)	Divulgo no Grupo das Engenharias de Mobilidade no Facebook.
10 (18,5%)	Solicito para a Direção do Campus.
10 (18,5%)	Nunca necessitei divulgar algo.
6 (11,1%)	Publico nas minhas redes sociais e encaminho via redes sociais para a Comissão.
5 (9,3%)	Publico nas minhas redes sociais e não envio para a Comissão de Comunicação.
4 (7,4%)	Não sabia que podia solicitar divulgação de cursos, eventos ou divulgar acontecimentos.

Por qual(is) canal(is) de comunicação você fica sabendo das notícias, cursos, eventos ou oportunidades da UFSC Joinville?

41 (75,9%)	Site de Joinville.
33 (61,1%)	Divulga UFSC.
32 (59,3%)	Campus Joinville Informa.
19 (35,2%)	Murais físicos.
14 (25,9%)	Facebook da UFSC Joinville.
12 (22,2%)	Grupo da Engenharia da Mobilidade no Facebook.
9 (16,7%)	DROPS do Dia.
8 (14,8%)	Instagram da UFSC Joinville.
8 (14,8%)	Site da UFSC Florianópolis.
3 (5,6%)	LinkedIn da UFSC Joinville.

Você sabia que a UFSC Joinville possui parceria* com a Rádio Educativa Joinville Cultural (FM 105.1) e que você pode divulgar seus eventos e projetos?

33 (61,1%)	Não.
9 (16,7%)	Sim, mas não ouço.
7 (13%)	Sim, inclusive já participei de entrevistas.
5 (9,3%)	Sim e ouço a Rádio com frequência.

* Cabe ressaltar que a palavra parceria é errônea. A Rádio possui um convênio com a UFSC.

Qual(is) profissional(is) você acha mais adequado(s) para estar à frente da Comunicação Institucional da UFSC Joinville?

40 (74,1%)	Jornalista.
31 (57,4%)	Relações públicas.
27 (50%)	Programador visual.
15 (27,8%)	Audiovisual.
10 (15,8%)	Outro.
7 (13%)	Administrador.

Você sabia que os integrantes da atual Comissão de Comunicação não atuam exclusivamente nessa atividade?

42 (77,8%)	Sim.
12 (22,2%)	Não.

Quantas horas semanais você acha que são atribuídas a cada integrante da Comissão de Comunicação para desempenhar esse trabalho?

20 (37%)	4h.
19 (35,2%)	Nem sabia que tinha horas definidas.
8 (14,8%)	10h.
6 (11,1%)	5h.
1 (1,9%)	30h.
0	20 e 40h.

Quanto aos vídeos da UFSC Joinville (o institucional e os dos cursos de graduação) qual é sua avaliação?

23 (42,6%)	São bons.
15 (27,8%)	São excelentes.
11 (20,4%)	Desconheço a maioria dos vídeos do Campus.
4 (7,4%)	Só conheço o vídeo institucional do Campus.
1 (1,9%)	Deixam a desejar.

Você considera que os murais físicos atuam de forma efetiva no Campus?

20 (37%)	Sim, são ótimos.
19 (35,2%)	Sim, mas deveriam ter mais murais.
12 (22,2%)	Não, porque tem muitas informações e eventos antigos.
3 (5,6%)	Não, pois são mal localizados.

Sugestões pertinentes para os murais:

Aumentar o quantitativo de murais.
Utilizar mural digital e a TV da recepção.
Limpeza e organização rotineira.
Priorizar informações do CTJ.

Quanto ao informativo quinzenal “Campus Joinville Informa”, quais são suas impressões:

26 (48,1%)	É muito bom e sempre tem informações pertinentes.
12 (22,2%)	É bom, mas é muito extenso... tem muita informação.
5 (9,3%)	É maravilhoso.
5 (9,3%)	Confesso que eu recebo, mas não abro.
4 (7,4%)	Que informativo vocês estão falando?
2 (3,7%)	Acho ruim porque tem muita informação.

Quanto à periodicidade do Campus Joinville Informa, você acha que:

26 (48,1%)	Deve ser semanal.
21 (38,9%)	Deve ser quinzenal.
5 (9,3%)	Desconheço o informativo.
2 (3,7%)	Deve ser mensal.

Quanto aos serviços prestados pela Comissão de Comunicação do Campus, qual é sua avaliação?

28 (51,9%)	4 – Eficientes.
17 (31,5%)	5 – Muito eficientes.
7 (13%)	3 – Medianamente eficientes.
2 (3,7%)	2 – Quase ineficientes.

Qual é o serviço/canal que você acha mais bacana da Comissão de Comunicação?

11 citações	Campus Joinville Informa.
6 citações	Instagram.
5 citações	Site.
3 citações	DROPS do Dia.
3 citações	E-mail.
1 citação	Facebook.

O que você acha que a Comissão de Comunicação poderia melhorar?

Separar o informativo em tópicos principais (de maior impacto para a comunidade) em destaque no início e deixar as notícias de "interesse" menor em espaço secundário.

Acho que está tudo ok!

É difícil responder essa questão, mas num mundo com tanta informação é importante salientar aquilo que é mais relevante.

Esta ação é essencial para o Campus e merece um Setor. Os servidores se desdobram para atender as demandas do setor designado e as atividades da Comissão.

Ter um plano estruturado de divulgação das informações do campus

Acho que os canais ainda estão focados na Diretora. Aparecem apenas as informações que são boas para ELA (fotos, eventos, etc). Isso é muito ruim e desestimula outras informações igualmente (ou até mais) importantes. Ponto a melhorar.

Quanto ao informativo quinzenal "Campus Joinville Informa", quais são suas impressões: É bom, mas é muito extenso... tem muita informação REPETIDAS DE OUTROS INFORMATIVOS DA UFSC.

Poderia ser mais atuante.

Ter um setor exclusivo para comunicação institucional.

Estou satisfeita.

Mais divulgação no formato de vídeo.

Face, Insta.

Muitos professores não sabem como funciona a comissão, talvez uma apresentação em reunião seja importante.

Substituir murais por telas.

Fazer um calendário de visitas a escolas da região.

Ser ativa e não reativa. Aproximar à UFSC pessoas ligadas aos veículos de comunicação da região.

Sei quem são alguns porque fui atrás. Acho que falta divulgação para eles mesmos. Deixar claro quem são e qual a melhor forma de entrarmos em contato.

Maior comunicação com os alunos sobre temas de interesse da comunidade.

Informações mais abrangentes.

Sobre a criação de um Setor de Comunicação na UFSC Joinville

Você acha necessário que a UFSC Joinville tenha um Setor de Comunicação para atender em tempo integral as demandas de comunicação do Campus?

25 (46,3%)	Sim.
16 (29,6%)	Não.
13 (24,1%)	Não tenho conhecimento sobre o tema.

Você sabia que um dos indicadores do Planejamento Estratégico 2016-2020 do CTJ é a implantação do Gabinete da Diretoria do Campus que contemple as atividades de Comunicação Institucional e de Cultura e Eventos?

38 (70,4%)	Não.
16 (29,6%)	Sim.

O que você acha que o futuro Setor de Comunicação (se for criado) deveria se empenhar em fazer, que a Comissão de Comunicação não faz?

38 (70,4%)	Realizar mais contato/divulgações com órgãos de imprensa de Joinville e região.
35 (64,8%)	Realizar a organização e cobertura de eventos institucionais.
35 (64,8%)	Intensificar divulgações em redes sociais.
28 (51,9%)	Fazer matérias de jornalismo científico.

Pergunta aberta: deixe seu comentário, elogio, crítica ou sugestão sobre a Comunicação do Campus.

Muito boa essa pesquisa! Sugestão: criar e pôr no *site* um calendário compartilhado (tipo Google).

Poderia ter um "Setor de Comunicação" que, em parte de sua atribuição, fosse para fazer a divulgação externa das atividades da universidade e auxiliar no levantamento de demandas da comunidade que pudessem ser realizadas pela universidade. Seria um meio de comunicação direto com "clientes" e retornaríamos através de ensino (cursos e materiais didáticos), extensão e pesquisa (solução de problemas técnicos/ gerencial).

Devido a comissão executar outras demandas que não apenas a comunicação, não é possível ter dedicação exclusiva. Partindo disso, acredito que o trabalho realizado dentro das possibilidades dos servidores está ótimo!

A Comissão deve divulgar, principalmente os cursos de graduação que estão com baixa procura no vestibular. O trabalho deve ser em conjunto com os coordenadores de cursos de graduação e pós-graduação, atendendo de forma homogênea.

O trabalho de vocês está cada vez melhor. Continuem evoluindo!

Acredito que a Comissão melhorou e intensificou a divulgação externa do Campus, e a interação interna. Entretanto, a demanda é alta e um Setor designado para

Comunicação e Eventos é essencial para o Campus.

"Implantação do Gabinete da Diretoria do Campus que contemple as atividades de Comunicação Institucional e de Cultura e Eventos" não é indicador, mas ação ou meta, dependendo do contexto. De qualquer forma, acho importante!

De novo, a Diretora possui um excelente canal de comunicação. Só ela. E apenas ela. Parece propaganda política (me desculpe)! Quando o setor se envolver mais com as boas ações de TODOS os docentes, de TODOS os técnicos e de TODOS os alunos, representará melhor nossa comunidade!

PARABÉNS À EQUIPE PELO TRABALHO DESENVOLVIDO.

A equipe de comunicação, se efetiva nessa atividade, poderia ajudar a criar uma um periódico internacional para o CTJ (começa com nacional, claro, rsrs, mas o objetivo seria investir e cuidar dos padrões Qualis para ser internacional).

A comissão poderia ajudar no contato com a comunidade, contato com alunos para ajudar na divulgação para o vestibular. Não temos um protocolo quando recebemos contato de escolas.

Manter e ampliar a comunicação interna e externa.

Acredito que a comissão deveria ter mais tempo dedicado às atividades e ter independência para participar de eventos como feira do livro, visita a escolas da região, participação em eventos locais, preparação de feira de profissões dentro da UFSC Joinville etc.

Acho que deveria ter mais divulgação de nossos cursos, pesquisas, laboratórios, pra atrair a atenção dos jovens e assim mais alunos para os cursos. Ter contato direto com os órgãos de imprensa local como NSC, TV Câmara, entre outros.

Esse futuro setor deveria popularizar todas as mídias possíveis, ter canal no YouTube e procurar a imprensa local e nacional para divulgação de eventos e matérias jornalísticas.

Gostaria de parabenizar a comissão pelo empenho em tornar a UFSC cada vez melhor.

A Comunicação no Campus deve se voltar para um Marketing efetivo do CTJ.

Especificamente nas perguntas abertas e discursivas, optou-se em deixar as respostas exatamente como elas estavam no formulário, fazendo apenas algumas correções gramaticais, provavelmente devido a erros de digitação.

O resultado da pesquisa aponta questões pertinentes para serem analisadas e trabalhadas em 2020.

Resultado da Pesquisa de Satisfação da Comissão de Comunicação – Estudantes

A pesquisa de satisfação da Comissão de Comunicação da UFSC Joinville tem como objetivo obter *feedback* dos estudantes do Centro Tecnológico de Joinville sobre os canais de comunicação e serviços mantidos/prestados pela Comissão de Comunicação do Campus.

A pesquisa para os alunos tinha 14 perguntas e a divulgação foi via e-mail institucional, reforçado no informativo Campus Joinville Informa e, um dia antes do encerramento da pesquisa, foi lembrado DROPS do Dia. A pesquisa ficou disponível do dia 13/11 a 22/11/2019.

Responderam ao questionário 64 do total de, aproximadamente, 1600 alunos do Campus de Joinville. Um número expressivamente baixo, apenas 4% dos estudantes.

Como a pesquisa foi divulgada exclusivamente via lista de e-mails institucional, talvez o próprio canal de comunicação esteja defasado ou sendo pouco utilizado. Seria necessária a verificação dessa ferramenta de comunicação.

Ainda que a participação tenha sido baixa, vamos aos resultados:

Você conhece a Comissão de Comunicação da UFSC Joinville?

31 (48,4%)	Sim.
18 (28,1%)	Não.
15 (23,4%)	Já ouvi falar, mas não sei do que se trata.

Quais canais de comunicação mantidos pela Comissão de Comunicação você conhece?

59 (92,2%)	DROPS do Dia.
42 (65,6%)	Site do Campus Joinville.
37 (57,8%)	Murais físicos.
36 (56,3%)	Campus Joinville Informa.
33 (51,6%)	Facebook do Campus Joinville.
26 (40,6%)	Instagram do Campus Joinville.
17 (26,6%)	LinkedIn do Campus Joinville.
9 (14,1%)	YouTube do Campus Joinville.

Quais das seguintes redes sociais abaixo você segue a UFSC Joinville?

38 (59,4%)	Facebook do Campus Joinville.
24 (37,5%)	Instagram do Campus Joinville.
22 (34,4%)	LinkedIn do Campus Joinville.
14 (21,9%)	Não utilizo redes sociais.
8 (12,5%)	YouTube do Campus Joinville.

Por qual(is) canal(is) de comunicação você fica sabendo das notícias, cursos, eventos ou oportunidades da UFSC Joinville?

54 (84,4%)	DROPS do Dia.
31 (48,4%)	Grupo da Engenharia da Mobilidade no Facebook.
29 (45,3%)	Campus Joinville Informa.
26 (40,6%)	Divulga UFSC.
23 (35,9%)	Murais físicos.
21 (32,8%)	Facebook da UFSC Joinville.
16 (25%)	Instagram da UFSC Joinville.
16 (25%)	Site da UFSC Joinville.
6 (9,4%)	LinkedIn da UFSC Joinville.
3 (4,7%)	Site da UFSC Florianópolis.

Você sabia que pode solicitar uma divulgação de curso, evento, processo seletivo ou algo que vá ocorrer na UFSC pelo *site* da Comunicação Institucional?

<<http://comunicacao.joinville.ufsc.br>>

33 (51,6%)	Não.
32 (50%)	Sim.

Você sabia que a UFSC Joinville possui parceria* com a Rádio Educativa Joinville Cultural (FM 105.1)?

60 (93,8%)	Não.
4 (6,3%)	Sim, mas não escuto.
0 (0%)	Sim, e escuto com frequência.

* Cabe ressaltar que a palavra parceria é errônea. A Rádio possui um convênio com a UFSC.

Quanto aos vídeos da UFSC Joinville (o institucional e os dos cursos de graduação) qual é sua avaliação?

24 (37,5%)	Desconheço a maioria dos vídeos.
17 (26,6%)	São bons.
16 (25%)	São excelentes.
4 (6,3%)	Só conheço o vídeo institucional do Campus.
3 (4,7%)	Deixam a desejar.

Você considera que os murais físicos atuam de forma efetiva no Campus?

30 (46,9%)	Sim, são ótimos.
15 (23,4%)	Sim, mas deveriam ter mais murais.
14 (21,9%)	Não, porque tem muitas informações e eventos antigos.
5 (7,8%)	Não, pois são mal localizados.

Sugestões pertinentes para os murais:

Fazer uma separação por categorias. Escolher um dia da semana para retirar anúncios antigos.

Definitivamente podem melhorar, são poucos, desorganizados, e não ficam em lugares visíveis.

Proibir pregar anúncios fora dos murais. Não ter no banheiro, nem nas janelas das portas.

Não permitir cartazes repetidos no mesmo mural. Às vezes eles ficam cheios e sem espaço para novas divulgações.

Mais murais e maiores, localizados próximos às salas de aula.

Mais murais e maiores, localizados próximos às salas de aula.

Creio que um mural grande e único que fosse atualizado diariamente teria um impacto muito maior.

Ser mais organizado e não ficar a mercê dos publicantes, pois fica confuso dos anúncios serem observados.

Quanto ao informativo quinzenal “Campus Joinville Informa”, quais são suas impressões?

29 (45,3%)	É muito bom e sempre tem informações pertinentes.
12 (18,8%)	Que informativo vocês estão falando?
10 (15,6%)	É maravilhoso!
10 (15,6%)	É bom, mas é muito extenso... tem muita informação.
2 (3,1%)	Confesso que eu recebo, mas não abro.
1 (1,6%)	Acho ruim porque as informações não são pertinentes.

Quanto à periodicidade do Campus Joinville Informa, você acha que:

33 (51,6%)	Deve ser semanal.
18 (28,1%)	Deve ser quinzenal.
13 (20,3%)	Desconheço o informativo.
0 (0%)	Deve ser mensal.

Quanto ao DROPS do Dia, quais são suas impressões?

31 (48,4%)	É muito bom e sempre tem informações pertinentes.
25 (39,1%)	É maravilhoso.
3 (4,7%)	É bom, mas eu ainda prefiro receber vários e-mails a receber somente um.

2 (3,1%)	Acho ruim porque as informações não são pertinentes.
2 (3,1%)	Confesso que eu recebo, mas não abro.
1 (1,6%)	Que DROPS vocês estão falando?

Quanto aos serviços prestados pela Comissão de Comunicação do Campus, qual é sua avaliação:

35 (54,7%)	4 – Eficientes.
20 (31,3%)	5 – Muito eficientes.
8 (12,5%)	3 – Medianamente eficientes.
1 (1,6%)	2 – Quase ineficientes.

Pergunta aberta: deixe seu comentário, elogio, crítica ou sugestão sobre a Comunicação no Campus.

O trabalho é ótimo, mas deveria haver algo a mais do que a comissão, um setor, por exemplo. Sei que os servidores fazem o trabalho da comunicação além do trabalho que realmente atuam.

Estão fazendo um excelente trabalho. Admiro a disposição para abrir esse espaço e receber críticas. Ainda há o que melhorar, mas a comissão está de parabéns desde já *palmas*.

Sugestão: criar um grupo no telegram/whatsapp (Que seja de acesso restrito aos daqui da faculdade) que seja como o da engenharias da mobilidade do Facebook. Pra quem não tem redes sociais (por que elas atrapalham nos estudos, distraem...) poder saber das últimas informações! Seria show!

Como se trata de um canal de comunicação oficial considero importante tomar cuidado com a qualidade das postagens principalmente no Instagram, desde fotos a interação com a comunidade.

Além disso, informações importantes a comunidade interna da UFSC devem ser preferencialmente enviadas por e-mail do que o grupo no Facebook.

Parabéns, vocês são maravilhosos!

Parabéns pelo trabalho! A divulgação é muito eficiente. Gosto muito de receber por e-mail, pois sempre paro pra ler e as informações sempre são úteis.

Acredito na centralização de informações. Meu sonho como estudante é eu precisar apenas do DROPS para saber o que ocorre no ambiente universitário. Entendo que redes sociais são importantes em termos de sociedade, mas não há necessidade de eu estar lá tendo um DROPS bem feito. :)

Muito bom o trabalho!

Muito bom, sempre que tive alguma dúvida, quanto ao texto e informações importantes fui bem recebido e orientado. Acho ótimas as informações semanais. Agradeço sempre.

Trabalho muito efetivo. Tento ler todo dia no e-mail.

Qual a diferença de DROPS do Dia e Campus Joinville Informa?

Muitos e-mails enviados a todo o tempo incomoda, nem todo tipo de informação é relevante ao usuário. Seria mais efetiva a comunicação caso cada usuário pudesse indicar quais tipos de e-mail gostaríamos de receber e a frequência.

O trabalho é excepcional, mas como não há um setor para isso, apenas o básico é feito. Ressalto também que os profissionais que atuam nessas áreas realizam um excelente e eficiente trabalho, mas como sei, esse não é o único trabalho deles. Isso acaba sobrecarregando-os e trazendo apenas o básico para o campus. Vejo que eles se esforçam muito na divulgação e planejamento de atividades culturais, porém vejo que deveria haver mais. É importante também trazer mais rodas de conversa e eventos culturais. A introdução de temas como bem-estar, igualdade de gênero, psicologia e filosofias devem ser trazidas aos alunos. Coloco foco também, principalmente na saúde mental dos estudantes, para auxiliar o que devem fazer em crise e desafios que não conseguem solucionar. Prática de terapia, meditação e atividades que estimulem o desenvolvimento dos estudantes.

Retirem o campus da UFSC de Joinville, de Pirabeiraba. Aquela área é alugada e nunca terá laboratórios no nível da UFSC de Florianópolis, nas áreas de Engenharia Aeroespacial, Mecatrônica, Naval e Infraestrutura.

A única forma de notícias que recebo são os Drops do dia, recebi 34 nesse semestre, uma quantidade muito alta de e-mails, sendo que apenas 4-5 considerarei assuntos de meu interesse.

Não seria possível dividir em tópicos e cada aluno receber notícias dos tópicos cadastrados?

Cultura, estágios, mestrados, palestras, etc.?

Ex.: Alunos de graduação dificilmente tem interesse em oportunidade de mestrado, matéria isolada do mestrado em outro campus, agenda cultural do SESC.

E até mesmo a nova sala de atendimento do RU, bom saber que mudou, mas quando o aluno precisar ele não vai saber onde fica e vai perguntar, descobrir na hora faria mal?

Será que não ocorre um excesso de informações?

Está melhorando cada vez mais, trazendo várias oportunidades de estágio e eventos no Campus, particularmente o DROPS tem sido a mensagem mais proveitosa.

Acho que deveria ter uma fonte de comunicação com a comunidade externa da UFSC também, para que haja mais conhecimento sobre a universidade e não ocorra o mesmo problema enfrentado nesse ano. A maioria das pessoas que converso fora da universidade não sabem muito bem e, as vezes, nem sabem o que é a UFSC e como ela funciona.

A nota 3 é apenas um incentivo a melhorar sempre, acredito que as informações estão mais acessíveis e gostaria de sugerir a utilização da televisão da recepção para expor informações aumentando assim a acessibilidade (se isso já acontece me desculpe).

A comunicação do Campus melhorou muito esse ano.

Novamente, nas perguntas abertas e discursivas, optou-se em deixar as respostas exatamente como elas estavam no formulário, fazendo apenas algumas correções gramaticais, provavelmente devido a erros de digitação.

Considerações sobre as pesquisas de satisfação

Embora tenha sido pouco o quantitativo de respostas, principalmente na pesquisa dos estudantes, considera-se um instrumento válido de apreciação, principalmente em relação aos comentários e sugestões.

Verifica-se que as pessoas utilizam o *site* institucional e os murais físicos muito mais que a Comissão imaginava. Sugestões para utilizar a televisão da recepção já haviam sido pensadas, mas ainda é necessário verificar como colocá-la em prática e, talvez a lista de transmissão por telegram/whatsapp, sugerida pelos estudantes, seja uma opção direta de comunicação com o público interno.

Considerações finais

Considerando que a Comissão de Comunicação 2018-2019 recebeu uma estrutura comunicacional iniciada em 2015, inicialmente buscou-se retomar o contato com a Agência de Comunicação para estabelecer suporte, parceria e auxílio, uma vez que o presidente da comissão era um recém-chegado na UFSC e não possuía conhecimentos, nem experiência na área de Comunicação Institucional. Assim, aos poucos foram iniciados os trabalhos da Comissão que teve seu escopo sempre avolumado, seja por demandas da Direção, seja por demandas criadas por ela mesma.

Hoje, mesmo com os diversos pontos fracos apresentados no início do relatório e as tradicionais críticas que toda pesquisa de satisfação se propõe, recebemos diversos elogios. Mesmo por que, como mencionado em um comentário/sugestão, é preciso coragem para abrir um canal anônimo de elogios e críticas a respeito de um trabalho, que 77% dos servidores (que responderam ao questionário) julga extremamente importante para o Campus, mas que não possui um setor estruturado que atenda exclusivamente a esta demanda, com profissionais concursados para essa finalidade.

Assim, convido todos a se colocarem na posição dos membros da Comissão para perceber que eles/nós necessitamos atender às necessidades dos setores (Secretaria Acadêmica, Contratos e Serviços, Tecnologia da Informação, preparar e ministrar aulas, etc.), atender às demandas de comunicação interna e externa do Campus, atender às necessidades da Agecom e ficar constantemente atento às redes sociais, a eventos, cursos, palestras, se informações estão corretas e tantas outras minúcias que fazem parte da Comunicação – mesmo sem nenhum membro ser remunerado a mais por isso e mesmo sem nenhum membro ter prestado concurso para esse fim. É um trabalho voluntário que nos entristece pelas diversas críticas que recebemos constantemente, mas também nos orgulha, pois sabemos que estamos fazendo o nosso possível, muitas vezes ultrapassando o limite do possível para que as informações estejam, em primeiro lugar, corretas em uma universidade pública e gratuita, que recebe constantes ataques de diversos setores da sociedade.

Como agentes públicos, somos todos comunicadores em algum nível. Como servidores da UFSC Joinville, somos todos comunicadores do Campus. Como servidores da UFSC, somos todos comunicadores da Universidade. É impossível que uma Comissão faça, sozinha, toda a Comunicação num espaço tão plural e heterogêneo, por isso necessita da consciência e do apoio de toda a comunidade universitária, sempre!

Agradecemos aos servidores, estudantes, terceirizados e comunidade externa à UFSC Joinville por todas as contribuições feitas ao longo de 2018 e 2019.

Comissão de Comunicação Institucional UFSC Joinville.
Dezembro de 2019.